



GMINA NOWE MIASTO LUBAWSKIE

Mszanowo, 09.05.2024 r.

Znak: RA.1431.17.2024

Szulc-Efekt Sp. z o.o.

Ul. Poligonowa 1

04-051 Warszawa

Dnia 28.02.2024 r. do Urzędu Gminy Nowe Miasto Lubawskie w Mszanowie wpłynęła petycja w sprawie wykonania rekonesansu w obszarze związanym z potrzebą planowania i koordynacji zadań związanych z promocją gminy i zachęcaniem potencjalnych inwestorów do inwestycji na terenie gminy.

W odpowiedzi na punkt II.1) petycji informuję, iż Urząd Gminy Nowe Miasto Lubawskie w Mszanowie prowadzi niezbędne działania w zakresie związanym z planowaniem i koordynacją zadań związanych z promocją gminy w oparciu o przepisy wynikające z obowiązujących ustaw oraz z regulaminu urzędu. Zadania dotyczące promocji należą do Stanowiska ds. Promocji Gminy funkcjonującego w ramach Referatu Administracyjnego. Dodatkowo promocją gminy zajmuje się także jednostka podległa – Gminne Centrum Kultury Nowe Miasto Lubawskie z/s w Mszanowie.

Żaden powszechnie obowiązujący akt rangi ustawowej nie reguluje kwestii promocji jednostki samorządu terytorialnego. Jednakże w przypadku Gminy Nowe Miasto Lubawskie zadania promocyjne realizowane są w ramach Strategii Rozwoju Gminy Nowe Miasto Lubawskie na lata 2023-2030. W Strategii zawarto m.in. następujące kierunki działań dotyczące promocji:

- rozwój i promocja gospodarstw produkujących zdrową żywność,
- promocja gminy i jej potencjału turystycznego,
- wspólna promocja obszaru objętego działaniem Lokalnej Grupy Działania,
- promocja tras rowerowych,
- promocja postaw przedsiębiorczych,

Pracownik prowadzący sprawę: Sabina Rezmer.
Tel.: 56 4726318 e-mail: srezmer@gminanml.pl

- społeczno-gospodarcza promocja gminy,
- budowanie poczucia wspólnoty wśród mieszkańców również z wykorzystaniem social mediów,
- promocja zdrowego stylu życia, w tym wydarzeń sportowych.

W strategii określone są również wskaźniki stosowane do oceny stopnia osiągniętych działań, w tym promocyjnych. Skuteczność i efektywność działań promocyjnych jest również śledzona na bieżąco m.in. poprzez monitorowanie statystyk z portali społecznościowych, liczby użytkowników tras rowerowych na terenie gminy czy monitorowania liczby uczestników imprez na podstawie dokumentacji fotograficznej. Wyniki zostały przekazane Radzie Gminy Nowe Miasto Lubawskie podczas posiedzeń Komisji Społecznej w 2023 roku.

Wysokość środków przeznaczonych na promocję gminy ustalana jest w trakcie przygotowywania budżetu na dany rok. Uwzględniane wtedy są zarówno wydatki poniesione w latach poprzednich na wydarzenia cykliczne jak i te, które wynikają ze zgłoszeń mieszkańców, radnych czy sołtysów. Zamówienia na usługi i materiały promocyjne wykonywane są zgodnie z obowiązującym regulaminem zamówień publicznych. Wydatki dotyczące stricte promocji gminy tj. m.in. materiałów promocyjnych, organizowania wydarzeń, fundowania nagród w różnego rodzaju turniejach, obecności w mediach (w tym w mediach społecznościowych), wydawania folderów, książek, organizowanie targów i wystaw.

Należy mieć na uwadze, iż sposób realizacji promocji nie jest uregulowany w ustawie i każda gmina ma prawo do indywidualnych rozwiązań zgodnie z dokumentami wewnętrznymi Urzędu.

W związku z tym na chwilę obecną nie zachodzi konieczność wykonania rekonesansu w obszarze związanym z potrzebą planowania i koordynacji zadań związanych z promocją gminy oraz rozwojem inwestycyjnym, w zakresie przekraczającym dotychczasowe działania.

SEKRETARZ GMINY
Agnieszka Patalska-Michlau